



Associação de Empresas de Software
Open Source Portuguesas

CASO DE ESTUDO: Grupo MULTIPUBLICAÇÕES

SOLUÇÃO: Desenvolvimento integração de uma plataforma de publishing (CMS)

EMPRESA RESPONSÁVEL: log open source consulting



Plataforma de Publishing

Implementação de uma solução de Web Publishing que permitisse ao Grupo Multipublicações a extensão do seu modelo de negócio para o online.

Área de actividade:

O Grupo Multipublicações é a referência no mercado da publicação de revistas na área de Economia, Negócios, Marketing e Cinema.

A primeira aposta do Grupo Multipublicações foi a revista marketeer, fundada em 1996. Actualmente, a marketeer é a referência das revistas de estratégia e marketing em Portugal.

Em 2006 foi adquirida a Executive Digest e relançada no mercado, em Abril desse mesmo ano, após um hiato de 12 meses.

Em 2008 o Grupo Multipublicações alargou novamente o seu portefólio, desta vez com a licensing da revista Premiere, tendo o número 1 da II série ido para as bancas em Outubro

O desafio:

Sendo o Grupo Multipublicações uma referência na publicação de revistas na área de Economia, Negócios, Marketing e Cinema, tornava-se agora imperativo a extensão do seu modelo de negócio ao online.

O projecto visava fazer evoluir o modelo de negócio tradicional da Marketeer e da Executive Digest para um modelo de negócio online.

De base estavam estabelecidos os seguintes requisitos:

- Design que mantivesse a identidade das marcas;
- Gestão dos conteúdos ágil, rápida e intuitiva;
- Dinâmicas web 2.0;
- Plataforma que permitisse uma optimização SEO;
- Escalabilidade da plataforma;
- Gestão de publicidade online;
- Estatísticas.

<p>A solução: Wordpress openX Google Analytics Serviços profissionais log:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integração de Sistemas; • Usabilidade & Acessibilidade; • Design centrado no utilizador. 	<p>Implementação: Partindo dos objectivos do cliente, a solução proposta passou pela implementação da plataforma Wordpress. O WordPress é hoje o mais popular e versátil Content Management System utilizado para gerir websites.</p> <p>Todo o design foi concebido de acordo com os web standards definidos pelo W3C (World Wide Web Consortium) para conteúdos web, o que implicou código XHTML+CSS válido e a não utilização de tecnologias e código obsoleto ou proprietário.</p> <p>Por forma a atingir os objectivos do projecto foi implementada e integrada a plataforma de gestão de banners openX e criada uma solução para assinaturas das diversas publicações.</p> <p>Tendo em conta a elevada importância de uma boa estratégia SEO houve uma especial atenção na criação e optimização do site e implementada a possibilidade de gerir meta informação em todos os conteúdos.</p> <p>Foram implementadas uma série de dinâmicas que possibilitam e incentivam a interacção com os utilizadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comentários aos artigos e notícias; • Votação de artigos e notícias; • Social Bookmarking; • Feeds RSS; • Sondagens; • Newsletters. <p>Os sites estão integrados com o Google Analytics o que permite ao cliente o acesso a estatísticas pormenorizadas.</p>
<p>Benefícios: [+] Presença online de referência;</p> <p>[+] Facilidade e rapidez na gestão de conteúdos;</p> <p>[+] Expansão do modelo de negócio para o online;</p> <p>[+] Maior brand awareness.</p>	<p>Resultados: Implementação de uma solução que permitiu à Multipublicações gerir todo o ciclo editorial online desde a introdução e gestão dos conteúdos, até à análise do tráfego dos seus sites passando pela capacidade de rentabilização da plataforma, seja através da gestão dos espaços publicitários, seja pela assinatura das suas publicações.</p> <p>É ainda de salientar a rapidez conseguida na introdução de novos conteúdos só possível graças à facilidade e à forma intuitiva do backoffice.</p>
<p>Tecnologia utilizada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linux • Apache • PHP • MySQL • HTML+CSS 	<p style="text-align: right;"> sales@log.pt (+351) 213.304.220 http://www.log.pt/ </p>